

## Table des matières

<b>Avant-propos</b>		<b>5</b>
<b>Mode d'emploi</b>		<b>10</b>
<b>1</b>	<b>Le contexte de l'Innovation Participative</b>	<b>13</b>
1.1	La nécessaire approche globale de l'innovation	15
1.2	L'innovation, un mot valise au sens multiple	23
1.3	Les différentes grilles ou échelles permettant de caractériser l'innovation	28
1.4	Les différents champs de l'innovation à bien cerner et investir	36
1.5	La définition et les fondements historiques de l'Innovation Participative	53
	<b>Résumé</b>	<b>62</b>
<b>2</b>	<b>Les bases d'une démarche favorisant l'imagination et les initiatives des salariés</b>	<b>63</b>
2.1	Définir de façon précise les enjeux de la démarche	67
2.2	Tirer profit de la triple dynamique de l'Innovation Participative	75
2.3	Associer le plus grand nombre autour de la dynamique de l'Innovation Participative	92
2.4	Mettre en place des modalités de traitements adaptées aux différents types de propositions	109
2.5	Mettre le client de l'innovation au cœur de la démarche	116
2.6	Reconnaître et valoriser l'apport des salariés	125
2.7	Utiliser les bonnes pratiques comme "fer de lance" de la démarche	133
	<b>Résumé</b>	<b>141</b>

<b>3</b>	<b>Piloter et favoriser une approche participative de l'innovation</b>	<b>145</b>
3.1	Mettre en œuvre des modalités et des outils de pilotage adaptés	147
3.2	Mettre en place une organisation favorisant le développement de l'innovation	158
	Résumé	167
<b>4</b>	<b>Propriété intellectuelle et rémunération</b>	<b>169</b>
4.1	Adosser la démarche à une politique de propriété intellectuelle	171
4.2	Engager une politique de rémunération de l'Innovation Participative adaptée aux enjeux	188
	Résumé	198
<b>5</b>	<b>Animer, dans le cadre participatif, les étapes du processus de l'innovation</b>	<b>201</b>
5.1	Un processus complexe difficile à modéliser	205
5.2	La Phase d'émergence, ou le temps de tous les possibles	207
5.3	La Phase de faisabilité, ou la confrontation avec le principe de réalité	218
5.4	La phase de développement, ou le temps de la concrétisation	232
5.5	La phase de mise en œuvre, ou le temps de l'appropriation	242
5.6	Les outils et méthodes	248
5.7	Les acteurs clés	261
	Résumé	278
	<b>Conclusion</b>	<b>281</b>
	<b>Annexes</b>	<b>293</b>
	<b>Références bibliographiques</b>	<b>341</b>