



# Innovez en Maîtrisant la Créativité Collective

Angelo BEATI

978-2953-560206

39.00 €

[www.caillade.com/livres](http://www.caillade.com/livres)

## Avant-propos

## Mode d'emploi

## Introduction

### 1 Pourquoi innover

- 1.1 L'innovation
- 1.2 Innovation : pour quoi faire ?
- 1.3 Définitions
- 1.4 Quelques idées reçues à l'examen de notre expérience
- 1.5 Innovation et Marché
- 1.6 Innovation et haute technologie
- 1.7 L'évolution du management d'entreprise et ses outils

### 2 La Démarche Innovation d'une entreprise

- 2.1 Structurer le processus d'innovation
- 2.2 Le processus d'un projet d'innovation
- 2.3 Indicateurs
- 2.4 L'entreprise créative

### 3. Mettez en place votre propre Démarche Innovation

- 3.1 Les freins généraux à l'innovation
- 3.2 "Personnaliser" la méthode à l'entreprise
- 3.3 Propriété intellectuelle
- 3.4 Assurer un suivi performant

### 4 La créativité au service de l'innovation

- 4.1 Le CPS
- 4.2 La méthode IDEER
- 4.3 L'approche et l'analyse du problème
- 4.4 La définition des objectifs
- 4.5 Les idées créatives
- 4.6 Les solutions potentielles et leur sélection
- 4.7 Plan d'action
- 4.8 La méthode de créativité IDEER en un coup d'œil
- 4.9 L'utilisation d'outils de créativité en un coup d'œil
- 4.10 Management de la phase de développement



## **Innovez en Maîtrisant la Créativité Collective**

**Angelo BEATI**

978-2953-560206

**39.00 €**

[www.caillade.com/livres](http://www.caillade.com/livres)

### **5 Conduire les projets innovants en équipe selon une approche créative**

- 5.1 Définition et démarrage du projet
- 5.2 Le rôle du sponsor ou du Comité de Pilotage
- 5.3 L'activité du Responsable de Projet (ou Pilote)
- 5.4 L'activité des animateurs internes
- 5.5 Le Groupe de Créativité
- 5.6 Les experts
- 5.7 Propriété intellectuelle
- 5.8 Analyse de l'existant (en amont de la phase créative)
- 5.9 Le climat de travail lors des séances
- 5.10 Le choix des outils de créativité pour la production d'idées
- 5.11 La sélection globale des idées
- 5.12 La mise en application des idées : développement et réalisation
- 5.13 Projets multinationaux
- 5.14 Retour d'expérience
- 5.15 Formations
- 5.16 Application dans les entreprises familiales et les PME

### **6 Intégrer à la Démarche Innovation les autres moteurs et utilisateurs de l'innovation**

- 6.1 L'innovation au service des fusions d'entreprises
- 6.2 Innovation et patrimoine de connaissances
- 6.3 Innovation et Progrès Continu (Qualité Totale)

### **7 Open Innovation et créativité**

- 7.1 Une nouvelle organisation
- 7.2 Open Innovation et Propriété Intellectuelle
- 7.3 Open Innovation et Initiatives Créatives